

bogotá



LA RIVIERA, NUEVO "LOOK"

La Perfumerie cambió de nombre y de concepto. Ahora se llama La Riviera y aparte de continuar con la distribución de marcas líderes como La Prairie, Shiseido, Lancôme, Estée Lauder y Clarins, entre otras, cuenta con un servicio completo de spa. La idea es promover la belleza desde dentro, en un concepto totalmente ligado a la salud y al bienestar de cada célula del cuerpo.

CLOROFILA

Las tiendas de barrio habían desaparecido frente a la invasión de supermercados que ha vivido Bogotá en los últimos años. Pero Clorofila no es una tienda cualquiera. Primero que todo, está localizada en la calle de los Anticuarios. Además, su surtido de verduras es 100% orgánico, fresco y exuberante. También se consiguen quesos

frescos, yogur, miel pura de abejas, pollo de corral libre de hormonas, encurtidos, pulpa de frutas y si vas a la hora del almuerzo, no dejes de probar el "chow main" o la arepa estilo "thai". Otra ventaja: se puede pedir el mercado a domicilio.

CUMPLEAÑOS FELICES

Marea de Casas y Franz Vandenenden cumplieron años recientemente. El Mono Casas invitó a un animado pata pata, donde el baile se alternaba con la comida árabe. La invitación a los "40 de Franz" fue un divertido CD con los momentos memorables de sus primeros 40. La fiesta: finca, baile y un espectacular asado.

AZUL CAFE

Bogotá tenía el Pomeriggio, pero ahora abrió sus puertas otro sitio ideal para tomar café y acompañarlo con una ligera comida libanesa. En

